

### Nutzenargumente für das Tool OrgPublisher

Folgende Aussagen und Erfahrungen einer Auswahl von bestehenden OrgPublisher-Kunden. z.B. AOK, BASF, Eckes, Hochland, Ruhrgas, Storck (national), Reliance Industries (Indien), Abu Dhabi Gas (V.A.E.) und weitere, zeigen die Vorteile des Changingtools der Pecaso auf:

- 1) **Keine Datenbank zwischen SAP und Intranet** vorhanden, d.h. direktes Publizieren aus dem SAP-System. Somit **keine zusätzlichen Pflege- und Wartungskosten** für weitere Datenbanken!
- 2) **Professionelles und ansprechendes Layout** im OrgPublisher und Funktionen, die es dem Anwender extrem erleichtern, *relevante Informationen schnell* zu finden! Gewährleistet wird dies dadurch, dass **zielgruppenorientierte Charts individuell gestaltbar** sind.
- 3) **Die Funktionalitäten**, die OrgPublisher **im Intranet** zur Verfügung stellt, **überragen** die Funktionen der Alternativprodukte *hinsichtlich Einfachheit und Interaktionsmöglichkeiten!*
- 4) Bei **umfangreichen Datenbeständen** war die **Performance im Intranet** von *wesentlicher Bedeutung* (Reliance: 50.000 Stammsätze, BASF: 60.000). OrgPublisher erweist sich dabei als **sehr performant!**
- 5) *Vollständige Automatisierbarkeit* (Download aus SAP – Aufbereitung im OrgPublisher – automatisches Publizieren auf den WebServer) und damit tagesaktuelle Informationen!
- 6) Aus **Sicherheitsgründen** wurde kundenseitig die Möglichkeit eines „trusted“ ActiveX einer Aktivierung der Java-Engine vorgezogen!
- 7) Die **zahlreichen Zusatzfunktionen**, wie *Unterstützung des Web-Publishing, FTP-Transfer, berechnete Felder, Hotspot, Schaltflächenanpassung, Headcount u.v.m.* spiegeln die jahrelange Erfahrung des Herstellers wieder und geben den Anwendern auch zukünftig Spielraum neben der OrgStruktur ein Web-Reporting aufzubauen. Org-Publisher schafft diesbezüglich **beachtlichen Mehrwert!**
- 8) Die **Vollständigkeit des Produktes OrgPublisher (Ready-to-Run)** und die Möglichkeit mit dem Interface, **innerhalb von Minuten** eine Demoinstallation zu realisieren, **ohne Programmierarbeiten** vornehmen zu müssen, oder das Produkt zu „customizen“, waren von erheblicher Bedeutung, da *Pflegeaufwand reduziert* wird und *keine Abhängigkeiten entstehen!*
- 9) **Einfachheit der Bedienung und schnelles Navigieren im Intranet** sind wesentliche Stärken des OrgPublishers und von Alternativprodukten in der Ausprägung **noch** nicht erreicht! Die Intranetfunktionen, wie z.B. selektives Anzeigen von Ausschnitten oder Springen in eine bestimmte „Anfangsbox“.
- 10) **Stabiles und** in zahlreichen Installationen **bewährtes Produkt**, das *einfach zu bedienen* ist und dessen vorhandene Funktionen alle Kundenwünsche weit über die Anforderungen abzudecken in der Lage ist (im Gegensatz zu den Alternativprodukten)
- 11) **PORTALFÄHIG**